

Tisková zpráva KANTAR Millward Brown, listopad 2016

Společnost Kantar Millward Brown spustila nový online obchod pro klienty

Společnost Kantar Millward Brown představila první internetový obchod pro svoje současné i potenciální klienty nabízející kompletní sadu rychlých a cenově efektivních řešení. Přístup k němu je možný skrze internetovou samoobsluhu nebo se klienti můžou nechat obsloužit experty Kantar Millward Brown.

Tyto webové stránky sdružují jednak čistě samoobslužná řešení automatizovaného průzkumu trhu na stránkách našich partnerů, ZappiStore a GutCheck (skupina nástrojů označované extenzí NOW), a dále další nástroje pro bleskové průzkumy trhu s asistencí specialistů KantarMillwardBrown (trademarkové nástroje označované EXPRESS).

Tento online obchod nabízí nejen unikátní sady výzkumných řešení, ale je také skvělou příležitostí pro ty klienty, kteří požadují výzkum odpovídající napjatým termínům anebo rozpočtům. Řada řešení je již teď dostupná i ve vybraných zemích CEE regionu.

S přijímáním nových partnerů a přibývání nových řešení bude docházet i k rozšiřování náplně tohoto online obchodu.

Více informací o online obchode naleznete na: <http://www.millwardbrown.com/global-navigation/store/>

Pro další informace, prosím, kontaktujte: petra.prusova@kantar.com,
lubos.rezler@millwardbrown.com

O Kantar

Kantar je jednou z předních světových společností v oblastech analýzy dat, insightu a konzultací. Skrze spolupráci napříč celým spektrem výzkumných a konzultačních disciplín přináší specializované společnosti skupiny KANTAR, které zaměstnávají globálně přes 30 tis. lidí, inspirativní vhledy a obchodní strategie svým klientům ve více jak 100 zemích. Kantar je součástí WPP a jeho služeb využívá více než polovina společností zastoupených ve Fortune Top 500.

